

PROPUESTAS DEL COMERCIO CÁRNICO ESPECIALIZADO

Para trasladar en reunión con europarlamentarios

Desde el comercio cárnico especializado consideramos prioritario trasladar las siguientes cuestiones en el ámbito europeo:

1. Dignificación de los oficios, relevo generacional y recuperación de la figura del aprendiz

Nuestro oficio es artesanal, tradicional y altamente especializado, pero al mismo tiempo está en constante evolución para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo.

Son oficios con futuro, que generan empleo estable y cualificado, y que no pueden ser sustituidos por la inteligencia artificial.

Sin embargo, existe una grave falta de profesionales y una pérdida progresiva de relevo generacional.

Es imprescindible:

- Impulsar políticas europeas que dignifiquen los oficios tradicionales.
- Apoyar la creación y consolidación de escuelas de oficios alimentarios.
- Facilitar ayudas directas a microempresas para recuperar la figura del aprendiz.
- Reforzar la formación profesional dual en sectores artesanos.
- Implantar sistemas ágiles y reconocidos de acreditación de competencias profesionales.

Asimismo, consideramos fundamental que en el sistema educativo, en todas las etapas (desde primaria hasta secundaria), se dé mayor visibilidad a los oficios y se fomente la educación en alimentación saludable y sostenible.

Los jóvenes que serán los consumidores y profesionales del futuro deben ser conscientes de la importancia de una buena alimentación y del valor de los oficios que la hacen posible.

Sin políticas activas en este ámbito, muchos establecimientos no cerrarán por falta de viabilidad económica, sino por falta de continuidad profesional.

2. Reconocimiento del comercio alimentario especializado como sector estratégico, sostenible y esencial para la salud

Barcelona ha sido designada Capital Europea del Comercio de Proximidad 2026, reconocimiento que pone en valor el modelo comercial basado en la proximidad, la confianza y el servicio personalizado.

El comercio alimentario especializado no es solo una actividad económica:

- Es un servicio esencial a la ciudadanía.
- Ofrece asesoramiento culinario y nutricional personalizado.
- Contribuye directamente a la salud pública mediante la oferta de producto fresco y adaptado a las necesidades reales del consumidor.
- Reduce el desperdicio alimentario gracias al conocimiento del producto y al asesoramiento en su aprovechamiento.
- Disminuye el uso de envases y plásticos al trabajar mayoritariamente con producto a granel y venta personalizada, favoreciendo una gestión más sostenible del consumo.
- Genera cohesión social y dinamiza barrios y municipios.

Sin embargo, la excesiva carga normativa y burocrática, equiparable en muchos casos a la exigida a grandes operadores, está poniendo en riesgo este modelo.

No es razonable exigir las mismas obligaciones estructurales y documentales a una microempresa que a un gran operador.

Solicitamos que la normativa europea incorpore el principio de proporcionalidad real para microempresas y que el comercio especializado sea reconocido como sector estratégico dentro de las políticas europeas de pymes, sostenibilidad y salud pública.

3. Defensa de la ganadería europea, igualdad de condiciones y equilibrio en la cadena alimentaria

Europa es productora. No se entiende abrir mercados exteriores sin garantizar primero la protección, continuidad y relevo de nuestra propia ganadería.

Si hablamos de sostenibilidad, reducción de huella ambiental y coherencia en las políticas climáticas, producir en Europa para consumir en Europa es una estrategia responsable.

Es imprescindible:

- Defender la ganadería extensiva europea como sector estratégico para la seguridad alimentaria y la autonomía productiva.

- Garantizar la igualdad real de condiciones frente a productos importados.
- Exigir que los productos procedentes de terceros países cumplan los mismos estándares sanitarios, de trazabilidad y de bienestar animal que se aplican a los productores europeos.

Cuando no existe esta igualdad real de condiciones, se produce una distorsión en el mercado que favorece principalmente a grandes operadores capaces de competir exclusivamente en precio, acelerando la concentración del sector y debilitando también al comercio especializado.

El comercio especializado no compite únicamente en precio, sino en calidad, servicio, conocimiento del producto y proximidad.

Asimismo, el incremento constante de costes en la producción y en la cadena alimentaria está repercutiendo directamente en el precio final de la carne.

La carne es una fuente esencial de proteína de calidad y no debería convertirse en un producto inaccesible para determinadas familias.

Las políticas europeas deben buscar un equilibrio entre sostenibilidad, exigencias regulatorias y viabilidad económica, garantizando:

- La continuidad de la ganadería europea.
- Una cadena alimentaria justa y equilibrada.
- La accesibilidad a alimentos de calidad para toda la ciudadanía.

Incrementar exigencias sin acompañarlas de medidas de apoyo puede generar el efecto contrario al deseado: pérdida de producción local, mayor dependencia exterior y encarecimiento del producto.

Defender la producción europea es también defender la estabilidad del mercado, la seguridad alimentaria y el acceso equitativo a proteína de calidad.

4. Defensa del modelo europeo de comercio diversificado

Europa ha defendido históricamente la diversidad económica y territorial.

Un mercado dominado exclusivamente por grandes operadores debilita el tejido local, reduce la transmisión de oficios tradicionales y empobrece el modelo urbano europeo.

El pequeño comercio especializado forma parte del patrimonio económico, social y cultural de Europa.

Protegerlo no es proteccionismo.

Es proteger un modelo de sociedad basado en la proximidad, la salud, la sostenibilidad y la cohesión social.



CARNISSERS
XARCUTERS I AVIRAM
GREMI DE BARCELONA I COMARQUES